

Domínios Temas organizadores	Ponderação	Indicadores de Desempenho (Indicadores a definir pelos grupos)	Áreas de Competência	Descritores Operativos (Indicadores a definir pelos grupos de recrutamento)	Processos de recolha de informação
D1 Rigor e clareza conceptual	30 %	<p>O/A aluno/a:</p> <ul style="list-style-type: none"> Compreende, interpreta e expressa factos, opiniões, conceitos, pensamentos e sentimentos, quer oralmente, quer por escrito, quer através de outras codificações. Identifica, utiliza e cria diversos produtos linguísticos, artísticos, tecnológicos, e científicos, reconhecendo os significados neles contidos e gerando novos sentidos 	<p>Linguagem e textos (A)</p> <p>Informação e comunicação (B)</p> <p>Raciocínio e resolução de problemas (C)</p> <p>Pensamento crítico e criativo (D)</p> <p>Relacionamento Interpessoal (E)</p> <p>Desenvolvimento pessoal e autonomia (F)</p> <p>Saber científico, técnico e tecnológico (I)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Utilizar de modo proficiente diferentes linguagens e símbolos associados às artes, à ciência e à literatura; Aplicar estas linguagens de modo adequado aos diferentes contextos de comunicação; Dominar capacidades nucleares de compreensão e de expressão nas modalidades oral, escrita, visual e multimodal. 	<ul style="list-style-type: none"> Testes Fichas formativas Produções escritas/TPC Participação Oral Trabalhos de pesquisa e/ou análise e/ou síntese/apresentação oral Trabalhos de grupo e/ou individuais Relatórios
		<ul style="list-style-type: none"> Avalia e valida a informação recolhida, cruzando diferentes fontes, para testar a sua credibilidade; Organiza a informação recolhida de acordo com um plano, com vista à elaboração e à apresentação de um novo produto ou experiência; Apresenta e explica conceitos em grupos, apresenta ideias e projetos diante de audiências reais, presencialmente ou a distância. 		<ul style="list-style-type: none"> Utilizar e dominar instrumentos diversificados para pesquisar, descrever, avaliar, validar e mobilizar informação, verificando diferentes fontes documentais e a sua credibilidade; Transformar a informação em conhecimento; Colaborar em diferentes contextos comunicativos, de forma adequada e segura, utilizando diferentes tipos de ferramentas (analógicas e digitais), com base nas regras de conduta próprias de cada ambiente. 	
<p>D2 Coerência lógica do discurso / Argumentação</p>	30 %	<ul style="list-style-type: none"> Interpreta informação, planeia e conduz pesquisas; Gere projetos e toma decisões para resolver problemas; Desenvolve processos conducentes à construção de produtos e de conhecimento, usando recursos diversificados. 	<ul style="list-style-type: none"> Colocar e analisar questões a investigar, distinguindo o que se sabe do que se pretende descobrir; Definir e executar estratégias adequadas para investigar e responder às questões iniciais; Analisar criticamente as conclusões a que chegam, reformulando, se necessário, as estratégias adotadas. Avaliar diferentes produtos de acordo com critérios de qualidade e utilidade em diversos contextos significativos. 		
D3 Problematização e pensamento crítico	40 %	<ul style="list-style-type: none"> Pensa de modo abrangente e em profundidade, de forma lógica, observando, analisando informação, experiências ou ideias, argumentando com recurso a critérios implícitos ou explícitos, com vista à tomada de posição fundamentada; Convoca diferentes conhecimentos, de matriz científica e humanística, utilizando diferentes metodologias e ferramentas para pensarem criticamente; Prevê e avalia o impacto das suas decisões; Desenvolve novas ideias e soluções, de forma imaginativa e inovadora, como resultado da interação com outros ou da reflexão pessoal, aplicando-as a diferentes contextos e áreas de aprendizagem. 	<ul style="list-style-type: none"> Observar, analisar e discutir ideias, processos ou produtos centrando-se em evidências; Construir argumentos para a fundamentação das suas ideias e tomadas de posição; Concretizar cenários de aplicação das suas ideias testando e decidindo sobre a sua exequibilidade; Avaliar o impacto das decisões adotadas; Desenvolver ideias e projetos criativos com sentido no contexto a que dizem respeito, recorrendo à imaginação, inventividade, desenvoltura e flexibilidade, estando dispostos a assumir riscos para imaginar além do conhecimento existente, como objetivo de promover a criatividade e a inovação. 		

Nota: O Perfil de Aprendizagens Específicas de Filosofia do 11º ano será idêntico nos regimes presencial, misto e não presencial. Os processos de recolha de informação serão aplicados e/ou adaptados de acordo com cada regime em vigor.