

Perfil de Aprendizagens Específicas da disciplina de FTec 1- Marketing e Publicidade
Curso Profissional de Técnico/a de Comunicação-Marketing, Relações Públicas e Publicidade
Ano Letivo 2024/2025

Domínios Temas organizadores	Ponderação	Indicadores de Desempenho	Áreas de Competência	Descritores Operativos	Processos de recolha de informação
D1 – Compreender e analisar as funções do técnico de apoio comunicação D2 – Resolver problemas D3- Comunicar e participar	(30%)	O/A aluno/a: • Adquire um conjunto de aprendizagens disciplinares essenciais, definidas por anos de escolaridade, tendo em vista o PASEO; • Pesquisa, seleciona e organiza informação para a transformar em conhecimento mobilizado; • Comunica conhecimento (oralmente ou por escrito), utilizando linguagens científicas de diferentes áreas do saber; • Recorre às TIC para a realização de trabalhos que impliquem pesquisa, seleção, tratamento e mobilização da informação; • Conhece e utiliza <i>software</i> na ótica do utilizador; • Articula saberes e conhecimentos para compreender a realidade e propor resolução de problemas; • Adquire/desenvolve hábitos de estudo e métodos de trabalho; • Cumpre os deveres de assiduidade e de pontualidade, de material escolar, de realização das tarefas, na sala de aula, de participação nas atividades de enriquecimento do currículo; • Respeita as regras de conduta de respeito pelo outro, de cooperação com os colegas, professores e funcionários, de conservação/limpeza dos espaços/materiais escolares; • Persiste e empenha-se na realização do trabalho e do estudo, bem como na superação das dificuldades; • Realiza autonomamente as tarefas; • Autoavalia-se.	Linguagem e textos (A)	Utiliza diferentes linguagens e símbolos, aplicando-os em diferentes contextos de comunicação; Utiliza corretamente linguagem técnica; Domina capacidades nucleares de compreensão e de expressão.	Testes e fichas de avaliação Questões de aula Trabalhos de pesquisa em grupo ou individuais Caderno diário Debates e apresentações orais Registos de Observação DAC Registo de autorregulação e autoavaliação
			Informação e comunicação (B)	Valida e mobiliza informação; Transforma a informação em conhecimento; Colabora em diferentes contextos comunicativos.	
			Raciocínio e resolução de problemas (C)	Interpreta, planeia e conduz pesquisas; Gere projetos e toma decisões para resolver problemas; Constrói produtos e conhecimentos.	
			Pensamento crítico e criativo (D)	Pensa, observa, analisa e argumenta.	
	(35%)		Relacionamento Interpessoal (E)	Coopera, partilha e colabora; Trabalha em equipa e adapta-se a diferentes contextos; Interage com tolerância, empatia e responsabilidade.	
			Desenvolvimento pessoal e autonomia (F)	Desenvolve, aprofunda e consolida competências; É responsável e autónomo.	
	(35%)		Bem-estar, saúde e ambiente (G)	Adota comportamentos que promovem a saúde, o bem-estar e o respeito pelo ambiente; Respeita as normas de higiene e segurança; Manifesta consciência e responsabilidade ambiental e social.	
			Sensibilidade estética e artística (H)	Reconhece, aprecia e valoriza as diferentes manifestações artísticas e culturais;	
			Saber científico, técnico e tecnológico (I)	Compreende processos e fenómenos científicos, técnicos e tecnológicos; Trabalha com recurso a materiais e equipamentos tecnológicos relacionando conhecimentos.	
			Consciência e domínio do corpo (J)	Realiza atividades, domina a capacidade percetivo-motora e tem consciência de si próprio; Domina técnicas de apresentação e postura na atividade profissional.	

Aprovado em Conselho Pedagógico de 19 de setembro de 2024