

Domínios Temas organizadores	Ponderação	Indicadores de Desempenho	Áreas de Competência	Descritores Operativos (Indicadores a definir pelos grupos de recrutamento)	Processos de recolha de informação
COMUNICATIVO 1 – COMPREENSÃO ORAL	20%	<p>O/A aluno/a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adquire um conjunto de aprendizagens disciplinares essenciais, tendo em vista o PASEO: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Adquire / revê os conhecimentos básicos da língua, para nivelamento das assimetrias; ✓ Conhece o lugar da França na Europa e no mundo; ✓ Indaga a respeito do outro e fornecer dados pessoais; ✓ Descreve pessoas: caracterizar-se a si mesmo e ao outro, física e psicologicamente; ✓ Expressa gostos e preferências; ✓ Dá indicações relativas ao tempo e ao espaço; ✓ Descreve locais; ✓ Descreve a família; ✓ Descreve a rotina diária e os hábitos do quotidiano. 	<p>A – Linguagens e textos</p> <p>B – Informação e comunicação</p> <p>C – Raciocínio e resolução de problemas</p> <p>D – Pensamento crítico e pensamento criativo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica informações globais e específicas em mensagens orais, sobre temas do âmbito familiar, emitidas em situações de comunicação direta; • Capta o sentido global de textos orais simples sobre temas do domínio comum, reproduzidos por meios áudio. 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Elaboração de um (e)Portefólio; ✚ Resolução de fichas e testes ✚ Organização, participação e/ou dinamização de atividades
COMUNICATIVO 2 – INTERAÇÃO / PRODUÇÃO ORAL	20%	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Reconhece a importância do turismo no mundo moderno, em particular em França e em Portugal; ✓ Identifica os diferentes sectores da atividade turística e as profissões com eles relacionadas; ✓ Conhece o tipo de formação profissional necessária ao exercício dessas profissões. ✓ Conhece e descreve as diferentes funções e áreas de atuação dos diferentes profissionais do turismo; ✓ Reflete sobre o perfil do profissional do turismo; ✓ Conhece e utiliza adequadamente o léxico específico do módulo. 	<p>E – Relacionamento interpessoal</p> <p>F – Desenvolvimento pessoal e autonomia</p> <p>G – Bem-estar, saúde e ambiente</p> <p>H – Sensibilidade estética e artística</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Participa de forma compreensível em breves diálogos relacionados com situações de comunicação habituais, nomeadamente em situações escolares, usando as expressões mais atuais da comunicação em sociedade; • Expressa interesses, gostos e preferências. • Utiliza estratégias de comunicação para suprir as carências linguísticas. 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Execução de tarefas de sala de aula; ✚ Realização tarefas individuais e/ou em grupo (trabalhos..); ✚ Realização de trabalhos inseridos em Domínio de Autonomia Curricular (DAC),
COMUNICATIVO		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identifica e descreve as atividades ligadas à informação turística e ao acolhimento; ✓ Aconselha e descreve um percurso pedestre e rodoviário; ✓ Identifica e descreve sumariamente os principais pontos de referência urbanos, monumentos e outros locais considerados atrações turísticas; 	<p>I – Saber científico, técnico e tecnológico</p> <p>J – Consciência e domínio do corpo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica informações globais e específicas, ideias principais e secundárias, em documentos autênticos, de extensão limitada, relacionados com temas gerais. • Antecipa o significado de alguns elementos através do contexto e dos aspetos socioculturais. • Lê individualmente textos com apoio visual (banda desenhada, publicidade, cartazes, anúncios, etc.) e literatura para jovens, usando eficientemente o 	

3 – COMPREENSÃO ESCRITA	20%	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Manifesta-se sobre as características e utilização dos transportes públicos – comboio, autocarro, avião; ✓ Compreende e manifesta-se sobre as condições climáticas; ✓ Compreende, informa e pede informações sobre diferentes destinos (locais, nacionais, internacionais, praia, montanha, campo, etc.); ✓ Comunica através do telefone, estabelecendo contacto atendendo e efetuando chamadas. 	<p style="text-align: center;">A – Linguagens e textos</p>	<p>dicionário e demonstrando a compreensão através de uma atividade específica.</p>	<p>Cidadania e Desenvolvimento;</p>
COMUNICATIVO 4 – INTERAÇÃO / PRODUÇÃO ESCRITA	20%	<ul style="list-style-type: none"> • Pesquisa, seleciona e organiza informação para a transformar em conhecimento mobilizado; • Comunica conhecimento (oralmente ou por escrito), utilizando linguagens específicas de diferentes áreas do saber; • Articula saberes e conhecimentos para compreender a realidade e propor resolução de problemas; 	<p style="text-align: center;">B – Informação e comunicação</p> <p style="text-align: center;">C – Raciocínio e resolução de problemas</p> <p style="text-align: center;">D – Pensamento crítico e pensamento criativo</p> <p style="text-align: center;">E – Relacionamento interpessoal</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Redige mensagens breves e cartas adequadas à situação de comunicação, sobre temas conhecidos, visando as normas básicas da comunicação escrita. 	<p>☑ Participação/organização de Atividades extracurriculares (concursos...);</p> <p>☑ Auto e heteroavaliação;</p> <p>☑ Observação direta.</p>
5 – INTER-CULTURAL E ESTRATÉGICO <i>(“Abordagem sociocultural e desenvolvimento da autonomia”)</i>	20%	<ul style="list-style-type: none"> • Desenvolve autonomamente hábitos de estudo e métodos de trabalho, empenhando-se na realização de tarefas, bem como na superação das dificuldades; • Recorre às TIC para a realização de trabalhos que impliquem pesquisa, seleção, tratamento e mobilização da informação; • Cumpre os deveres de assiduidade e de pontualidade, de material escolar, de realização das tarefas, na sala de aula e em casa, de participação nas atividades de enriquecimento do currículo; • Respeita as regras de conduta de respeito pelo outro, de cooperação com os colegas, professores e funcionários; • Autorregula-se / autoavalia-se. 	<p style="text-align: center;">F – Desenvolvimento pessoal e autonomia</p> <p style="text-align: center;">G – Bem-estar, saúde e ambiente</p> <p style="text-align: center;">H – Sensibilidade estética e artística</p> <p style="text-align: center;">I – Saber científico, técnico e tecnológico</p> <p style="text-align: center;">J – Consciência e domínio do corpo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Relaciona as suas próprias experiências com as dos jovens dos países da língua alvo, a partir de materiais trabalhados na aula (revistas, banda desenhada, folhetos, canções, etc.). • Usa conscientemente os conhecimentos adquiridos sobre o novo sistema linguístico, como instrumento de controlo e de auto correção das suas produções e como recurso para compreender melhor as produções alheias. • Mobiliza as estratégias de comunicação e aprendizagem disponíveis, para superar as dificuldades de compreensão e expressão e para rentabilizar o estudo e o progresso na língua. • Adquire hábitos de trabalho autónomo recorrendo aos media e às tecnologias da informação e da comunicação (TIC). 	

Os processos de recolha de informação poderão ser ajustados à modalidade de ensino em vigor e às condições tecnológicas existentes, adequando-se à diversidade de condições de acesso a estes recursos. Qualquer alteração será previamente divulgada junto de alunos e encarregados de educação.

Domínios Temas organizadores	Ponderação	Indicadores de Desempenho	Áreas de Competência	Descritores Operativos (Indicadores a definir pelos grupos de recrutamento)	Processos de recolha de informação
COMUNICATIVO 1 – COMPREENSÃO ORAL	20%	<p>O/A aluno/a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adquire um conjunto de aprendizagens disciplinares essenciais, tendo em vista o PASEO; ✓ Conhece e identifica diferentes tipos de alimentos, bebidas e os principais objetos e acessórios ligados à restauração; ✓ Manifesta-se sobre os hábitos alimentares em França e em Portugal; ✓ Descreve as diferentes formas de confeccionar alimentos; ✓ Relaciona gastronomia e turismo; ✓ Conhece e descreve alguns pratos da gastronomia francesa e portuguesa, associando-os com as diferentes regiões; ✓ Consulta e descreve receitas; ✓ Lê e explica ementas; ✓ Sugere e descreve as características dos diferentes estabelecimentos de restauração e bebidas. 	<p>A – Linguagens e textos</p> <p>B – Informação e comunicação</p> <p>C – Raciocínio e resolução de problemas</p> <p>D – Pensamento crítico e pensamento criativo</p> <p>E – Relacionamento interpessoal</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica informações globais e específicas em mensagens orais, sobre temas do âmbito familiar, emitidas em situações de comunicação direta; • Capta o sentido global de textos orais simples sobre temas do domínio comum, reproduzidos por meios áudio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboração de um (e)Portefólio; • Resolução de fichas e testes • Organização, participação e/ou dinamização de atividades • Execução de tarefas de sala de aula; • Realização tarefas individuais e/ou em grupo (trabalhos..);
COMUNICATIVO 2 – INTERAÇÃO / PRODUÇÃO ORAL	20%	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conhece os diversos tipos de unidades de alojamento e os respetivos critérios de classificação; ✓ Conhece as principais cadeias hoteleiras francesas e as suas características; ✓ Conhece e sabe dar informações acerca dos serviços prestados pelos diferentes tipos de unidades hoteleiras; ✓ Conhece e manifesta-se sobre os principais sectores/equipamentos de uma unidade hoteleira; ✓ Sabe reagir adequadamente às diferentes situações de comunicação que surgem na receção do hotel; ✓ Domina as técnicas e procedimentos em receção hoteleira: aceita reservas, atende reclamações, apresenta desculpas, propõe soluções, sugere alternativas, exprime sentimentos, etc. ✓ Conhece e manifesta-se sobre a evolução do turismo e sua 	<p>F – Desenvolvimento pessoal e autonomia</p> <p>G – Bem-estar, saúde e ambiente</p> <p>H – Sensibilidade estética e artística</p> <p>I – Saber científico, técnico e tecnológico</p> <p>J – Consciência e domínio do corpo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Participa de forma compreensível em breves diálogos relacionados com situações de comunicação habituais, nomeadamente em situações escolares, usando as expressões mais atuais da comunicação em sociedade; • Expressa interesses, gostos e preferências. • Utiliza estratégias de comunicação para suprir as carências linguísticas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realização de trabalhos inseridos em Domínio de Autonomia Curricular (DAC), Cidadania e Desenvolvimento;

<p>COMUNICATIVO</p> <p>3 – COMPREENSÃO ESCRITA</p>	<p>20%</p>	<p>especialização em diferentes modalidades;</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Conhece e identifica os diferentes países e nacionalidades da Europa; ✓ Conhece as características geográficas gerais da França e os seus destinos turísticos mais famosos; ✓ Identifica e caracteriza os atrativos turísticos de diferentes destinos; ✓ Compreende, sabe informar e pedir informações sobre diferentes destinos (cidade, campo, praia, montanha, etc.); ✓ Conhece e manifesta-se a respeito dos principais impactos ambientais do turismo. 	<p>A – Linguagens e textos</p> <p>B – Informação e comunicação</p> <p>C – Raciocínio e resolução de problemas</p> <p>D – Pensamento crítico e pensamento criativo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica informações globais e específicas, ideias principais e secundárias, em documentos autênticos, de extensão limitada, relacionados com temas gerais. • Antecipa o significado de alguns elementos através do contexto e dos aspetos socioculturais. • Lê individualmente textos com apoio visual (banda desenhada, publicidade, cartazes, anúncios, etc.) e literatura para jovens, usando eficientemente o dicionário e demonstrando a compreensão através de uma atividade específica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Participação/organi-zação de Atividades extra-curriculares (concursos...); • Auto e hetero-avaliação; • Observação direta.
<p>COMUNICATIVO</p> <p>4 – INTERAÇÃO / PRODUÇÃO ESCRITA</p>	<p>20%</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pesquisa, seleciona e organiza informação para a transformar em conhecimento mobilizado; ▪ Comunica conhecimento (oralmente ou por escrito), utilizando linguagens específicas de diferentes áreas do saber; ▪ Articula saberes e conhecimentos para compreender a realidade e propor resolução de problemas; 	<p>E – Relacionamento interpessoal</p> <p>F – Desenvolvimento pessoal e autonomia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Redige mensagens breves e cartas adequadas à situação de comunicação, sobre temas conhecidos, visando as normas básicas da comunicação escrita. 	
<p>5 –INTER- -CULTURAL E ESTRATÉGICO</p> <p><i>(“Abordagem sociocultural e desenvolvimento da autonomia”)</i></p>	<p>20%</p>	<p>Desenvolve autonomamente hábitos de estudo e métodos de trabalho, empenhando-se na realização de tarefas, bem como na superação das dificuldades;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recorre às TIC para a realização de trabalhos que impliquem pesquisa, seleção, tratamento e mobilização da informação; • Cumpre os deveres de assiduidade e de pontualidade, de material escolar, de realização das tarefas, na sala de aula e em casa, de participação nas atividades de enriquecimento do currículo; • Respeita as regras de conduta de respeito pelo outro, de cooperação com os colegas, professores e funcionários; • Autorregula-se / autoavalia-se. 	<p>G – Bem-estar, saúde e ambiente</p> <p>H – Sensibilidade estética e artística</p> <p>I – Saber científico, técnico e tecnológico</p> <p>J – Consciência e domínio do corpo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Relaciona as suas próprias experiências com as dos jovens dos países da língua alvo, a partir de materiais trabalhados na aula (revistas, banda desenhada, folhetos, canções, etc.). • Usa conscientemente os conhecimentos adquiridos sobre o novo sistema linguístico, como instrumento de controlo e de auto correção das suas produções e como recurso para compreender melhor as produções alheias. • Mobiliza as estratégias de comunicação e aprendizagem disponíveis, para superar as dificuldades de compreensão e expressão e para rentabilizar o estudo e o progresso na língua. • Adquire hábitos de trabalho autónomo recorrendo aos media e às tecnologias da informação e da comunicação (TIC). 	

Os processos de recolha de informação poderão ser ajustados à modalidade de ensino em vigor e às condições tecnológicas existentes, adequando-se à diversidade de condições de acesso a estes recursos. Qualquer alteração será previamente divulgada junto de alunos e encarregados de educação.

Reunião do Conselho Pedagógico de 19 de setembro de 2024

Perfil de Aprendizagem Específico da disciplina COMUNICAR EM FRANCÊS
3º ano-Curso Profissional de Turismo – Componente de Formação Tecnológica -
Módulos 7, 8 e 9

Domínios Temas organizadores	População	Indicadores de Desempenho	Áreas de Competência	Descritores Operativos (Indicadores a definir pelos grupos de recrutamento)	Processos de recolha de informação
COMUNICATIVO 1 – COMPREENSÃO ORAL	20%	O/A aluno/a:	A – Linguagens e textos B – Informação e comunicação C – Raciocínio e resolução de problemas D – Pensamento crítico e pensamento criativo E – Relacionamento interpessoal	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica informações globais e específicas em mensagens orais, sobre temas do âmbito familiar, emitidas em situações de comunicação direta; • Capta o sentido global de textos orais simples sobre temas do domínio comum, reproduzidos por meios áudio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboração de um (e)Portefólio; • Resolução de fichas e testes • Organização, participação e/ou dinamização de atividades • Execução de tarefas de sala de aula;
		<ul style="list-style-type: none"> • Adquire um conjunto de aprendizagens disciplinares essenciais, tendo em vista o PASEO; ✓ Compreende e manifesta-se sobre a evolução dos meios de comunicação tradicionais; ✓ Identifica as inovações tecnológicas mais marcantes da atualidade; ✓ Compreende e manifesta-se sobre a Internet como forma de divulgação e venda de produtos e destinos turísticos; ✓ Identifica os sectores do turismo que foram revolucionados pelas novas tecnologias; ✓ Identifica as diferenças entre um texto em suporte de papel e a apresentação de conteúdos em formato eletrónico. 			
COMUNICATIVO 2 – INTERAÇÃO / PRODUÇÃO ORAL	20%	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identifica diferentes registos de língua; ✓ Conhece as características dos diferentes registos de língua e utilizá-los em situação; ✓ Sabe endereçar um envelope; ✓ Redige cartas formais: <ul style="list-style-type: none"> - pede e envia informação; - reclama e responde a uma reclamação; - faz e confirma uma reserva; ✓ Preenche formulários: de reserva hoteleira, de registo num site (envio de dados pessoais), de reserva de voo; ✓ Familiariza-se com o preenchimento de documentos como faturas, vouchers, etc.; ✓ Fala ao telefone: recebe e atende chamadas; ✓ Descodifica registos áudio (atendedor automático de chamadas); ✓ Conhece algumas das abreviaturas mais utilizadas no envio de SMS. ✓ Recolhe informações simples mas relevantes, as quais poderão ser reutilizadas para informar o turista; 	F – Desenvolvimento pessoal e autonomia G – Bem-estar, saúde e ambiente H – Sensibilidade estética e artística I – Saber científico, técnico e tecnológico J – Consciência e domínio do corpo	<ul style="list-style-type: none"> • Realização tarefas individuais e/ou em grupo (trabalhos..); • Realização de trabalhos inseridos em Domínio de Autonomia Curricular 	

<p style="text-align: center;">3 – COMPREENSÃO ESCRITA</p>	<p style="text-align: center;">20%</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Compreende um texto escrito sob a forma de documento turístico e a partir dele redige um texto promocional, inserindo nele os elementos adequados e recorrendo ao léxico específico; ✓ Concebe e redige uma carta promocional a partir de uma situação e de elementos fornecidos previamente; ✓ Analisa um pedido e as suas características; ✓ Reflete sobre sugestões a fazer; avalia e indica o preço do serviço; ✓ Reutiliza informações factuais e apresenta-as sob a forma de texto construído, tendo em conta a sua funcionalidade; ✓ Lê e descodifica um documento informativo e faz perguntas relevantes para identificar os gostos e necessidades do cliente, propõe serviços e persuade o cliente. 	<p>A - Linguagens e textos</p> <p>B – Informação e comunicação</p> <p>C – Raciocínio e resolução de problemas</p> <p>D – Pensamento crítico e pensamento criativo</p>	<p>principais e secundárias, em documentos autênticos, de extensão limitada, relacionados com temas gerais.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Antecipa o significado de alguns elementos através do contexto e dos aspetos socioculturais. • Lê individualmente textos com apoio visual (banda desenhada, publicidade, cartazes, anúncios, etc.) e literatura para jovens, usando eficientemente o dicionário e demonstrando a compreensão através de uma atividade específica. 	<p>(DAC), Cidadania e Desenvolvimento;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participação/ organização de Atividades extra-curriculares (concursos...) ; • Auto e hetero-avaliação; • Observação direta.
<p style="text-align: center;">4 – INTERAÇÃO / PRODUÇÃO ESCRITA</p>	<p style="text-align: center;">20%</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pesquisa, seleciona e organiza informação para a transformar em conhecimento mobilizado; • Comunica conhecimento (oralmente ou por escrito), utilizando linguagens específicas de diferentes áreas do saber; • Articula saberes e conhecimentos para compreender a realidade e propor resolução de problemas. 	<p>E – Relacionamento interpessoal</p> <p>F – Desenvolvimento pessoal e autonomia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Redige mensagens breves e cartas adequadas à situação de comunicação, sobre temas conhecidos, visando as normas básicas da comunicação escrita. 	
<p style="text-align: center;">5 –INTER- -CULTURAL E ESTRATÉGICO</p> <p style="text-align: center;"><i>(“Abordagem sociocultural e desenvolvimento da autonomia”)</i></p>	<p style="text-align: center;">20%</p>	<p>Desenvolve autonomamente hábitos de estudo e métodos de trabalho, empenhando-se na realização de tarefas, bem como na superação das dificuldades;</p> <p>Recorre às TIC para a realização de trabalhos que impliquem pesquisa, seleção, tratamento e mobilização da informação;</p> <p>Cumprir os deveres de assiduidade e de pontualidade, de material escolar, de realização das tarefas, na sala de aula e em casa, de participação nas atividades de enriquecimento do currículo;</p> <p>Respeita as regras de conduta de respeito pelo outro, de cooperação com os colegas, professores e funcionários;</p> <p>Autorregula-se / autoavalia-se.</p>	<p>G – Bem-estar, saúde e ambiente</p> <p>H – Sensibilidade estética e artística</p> <p>I – Saber científico, técnico e tecnológico</p> <p>J – Consciência e domínio do corpo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Relaciona as suas próprias experiências com as dos jovens dos países da língua alvo, a partir de materiais trabalhados na aula (revistas, banda desenhada, folhetos, canções, etc.). • Usa conscientemente os conhecimentos adquiridos sobre o novo sistema linguístico, como instrumento de controlo e de auto correção das suas produções e como recurso para compreender melhor as produções alheias. • Mobiliza as estratégias de comunicação e aprendizagem disponíveis, para superar as dificuldades de compreensão e expressão e para rentabilizar o estudo e o progresso na língua. • Adquire hábitos de trabalho autónomo recorrendo aos media e às tecnologias da informação e da comunicação (TIC). 	

Os processos de recolha de informação poderão ser ajustados à modalidade de ensino em vigor e às condições tecnológicas existentes, adequando-se à diversidade de condições de acesso a estes recursos. Qualquer alteração será previamente divulgada junto de alunos e encarregados de educação.